

LAZIOsound 2020 _ CALL FOR ARTISTS

La Regione delle Meraviglie è pronta a lanciare la seconda edizione di **LAZIOsound**, la grande opportunità rivolta a tutti i giovani musicisti: un progetto dedicato agli emergenti delle 7 note under 35 residenti o domiciliati nella Regione Lazio.

LAZIOsound è un *contest*, una sfida, a cui possono partecipare tutte le band, i compositori, i cantanti e i musicisti tra i 14 e i 35 anni (non compiuti) residenti o domiciliati nel Lazio, che hanno voglia di trasformare la loro passione in una vera e propria professione. Grazie al sostegno delle Politiche Giovanili della Regione Lazio, con la collaborazione di LAZIOcrea, verranno forniti gli strumenti essenziali per valorizzare i talenti emergenti di tutto il territorio regionale.

LAZIOsound è un *format* pensato e ideato per dare un'iniezione di energia e novità al panorama musicale italiano: un grande contest digitale, un format radiofonico e una grande finale dove gli artisti finalisti avranno la possibilità di esibirsi dal vivo ed essere seguiti via streaming da tutta Italia.

LAZIOsound è un *network* tra le più importanti realtà musicali regionali e nazionali, che da anni si occupano di creare opportunità e lanciare sfide ai giovani talenti italiani: le possibilità che verranno offerte a finalisti e vincitori saranno moltiplicate grazie alla partecipazione attiva di **ATCL, Radio Rock 106.6, MEI_Meeting delle Etichette Indipendenti, Roma Jazz Festival, Spring Attitude, Accademia Filarmonica Romana, Smash, SpaghettiUnplugged, Enrico Capuano e TamurriataRock.**

Ora non vi resta che scoprire come partecipare: la CALL sarà aperta fino alle ore 23:59 del 25 novembre 2020!

LET'S MAKE SOME MUSIC!

REGOLAMENTO

PARTIAMO DALL'INIZIO: CHI PUÒ PARTECIPARE?

Tutti i musicisti tra i 14 e i 35 anni*, residenti o domiciliati nel Lazio**.

Con *musicisti* intendiamo tutti coloro che suonano in una band, suonano e cantano da soli (anche sotto la doccia!), compongono o producono la loro musica utilizzando qualsiasi tipo di strumento musicale analogico, digitale, terrestre o extraterrestre.

**Possono partecipare tutti coloro che non abbiano compiuto 35 anni alla data di scadenza del presente bando, fissata per le ore 23.59 del giorno 25 novembre 2020.*

***Nel caso di band/gruppi musicali il requisito dell'età e della residenza/domiciliazione nella Regione Lazio deve essere rispettato da tutti i componenti.*

PRIMA DOMANDA: COME FACCIO A ISCRIVERMI?

Compilando il FORM online caricato sul portale di **LAZIOsound** (www.laziocrea.it/laziosound) e caricando un documento di identità e, nel caso di candidati minorenni, l'iscrizione dovrà essere effettuata dal genitore con relativo documento.

Dopo aver scelto una tra le **5 MACRO-Categorie (vd. seguito)** della call, ogni artista, o band, dovrà fornire le seguenti indicazioni sul proprio progetto:

- **Nome dell'artista o del gruppo**
- **Genere Musicale** (*così potrete essere più specifici*)
- **Crediti** (*nome / cognome / luogo e data di nascita / ruolo di ciascun partecipante*)
- **Biografia del gruppo o dell'artista**
- **Foto** (*allegare foto di scena o delle prove*)

Ogni artista, o band, sarà tenuto a **caricare:**

- **Link di 1 brano originale (escluse le categorie 1 e 4 per le quali sarà ammesso brano di repertorio, per la categoria 5 saranno ammessi remix)** caricato su una piattaforma online (*soundcloud, YouTube o simili*).

- **Link di 1 video** (YouTube, Facebook, IG, Vimeo o simili) con l'estratto di una performance live dell'artista o della band (va benissimo anche un video qualità smartphone registrato in sala prove o in camera).

Solo per la categoria 5 non sarà obbligatorio l'invio del link video, ma in sostituzione si richiede di caricare un secondo brano audio.

I brani proposti non dovranno costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine della Regione o a terzi;
- propaganda di natura partitica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;

- ed inoltre, non dovranno contenere elementi di violazione della legge, di diritti di terzi, né dovrà contenere alcun modo forme di plagio;

I GENERI: QUALE TIPO DI MUSICA POSSO SUONARE?

TUTTI!

Questa è la risposta che preferiamo.

Nello specifico: ogni artista, o band, al momento dell'iscrizione dovrà selezionare una delle 5 **MACRO-Categorie** che la Giuria di **LAZIOSound** ha deciso di creare, ma potrà specificare in seguito il genere esatto di musica a cui sente di appartenere.

1) JAZZOLGY

Jazz, Swing, Nusoul, Funk, Soul, Fusion, Progressive and many more

Ti piace suonare, studiare musica, ami gli assoli di Charlie Parker e di Chick Corea, ma anche John Zorn, Jacob Collier e Frank Zappa... groove, interplay, fraseggio, genio e sperimentazione, chitarre e vibrafoni, trombe e mini moog. In qualunque campo e su qualunque strumento (compreso quello vocale) questa è la macro categoria per chi è d'accordo con Wynton Marsalis: il jazz può cambiarti la vita.

2) URBAN KING

Rap, R&B, Trap, Urban and many more

L'Hip-hop è una cultura che racchiude molte discipline. E' il linguaggio preferito da chi prende ispirazione dalla strada e vuole raccontare quello che vede tutti i giorni. Qui potranno iscriversi e sfidarsi gli artisti dalla penna veloce e dalle rime taglienti, pronti a darsi battaglia per diventare i re del rap!

3) SONGWRITING HEROES

Cantautorato, Indie, Pop, Rock, Folk, Reggae and many more

Ti piace scrivere canzoni? Amanti del pop, del cantautorato, dell'atorato, del songwriting e del rock, insomma quello che ti fa sentire come Ed Sheeran o Eddy Vedder, sotto la doccia o in motorino: questa è la categoria per voi!

Quello spirito libero che ti ispira e ti spinge ad incontrare il mondo e a regalargli le tue canzoni. Welcome to the Jungle, Blowing in the Wind, ma la Corea del Nord potrà fermare tutto questo?

4) I LOVE MOZART

Composizione, Classica, Contemporanea, Strumentale and many more

Per chi ha studiato per anni uno strumento, magari in conservatorio, per chi non canta canzoni, ma corre sui tasti del pianoforte o fa vibrare le corde di un violino! Per chi ama Mozart, o Grieg, o suona le proprie composizioni, per chi ha passato anni sulle scale o ad armonizzare i bassi, a cercare con dedizione il segreto profondo dietro le sette note.

Che tu sia un cantante, uno strumentista, o un compositore, o hai un ensemble: facci scoprire il tuo talento!

5) GOD is a PRODUCER

Elettronica, Dance, Clubbing, Sperimentale and many more

Elettronica, dance, EDM e tutta la musica che riempie i sound system dei club. Se i synth sono la vostra passione, o amate comporre beat con il PC che fanno danzare l'anima, se stare in consolle a mischiare dischi è tutto quello che desiderate, toglietevi le cuffie: questa è la vostra categoria!

LE SELEZIONI: QUALI SONO LE REGOLE DEL GIOCO?

Sarà possibile inviare online la propria domanda di partecipazione a **LAZIOsound _CALL FOR ARTISTS** fino alle 23:59 del giorno 25 novembre 2020.

Le domande potranno essere inviate tramite il portale di **LAZIOsound** (www.regione.lazio.it/laziosound). Una volta completata l'iscrizione si riceverà una mail dall'indirizzo **laziosound@regione.lazio.it**.

PRIMO STEP – Preselezioni

La propria domanda verrà sottoposta ad una prima selezione. Le Giurie di **LAZIOsound** selezioneranno 10 proposte di artisti e band emergenti per ogni categoria. I risultati verranno pubblicati entro 30 giorni dalla scadenza del bando.

La Giurie adotteranno opportuni criteri di valutazione, coerenti ai criteri strategici indicati nel presente documento e rispondenti alle esigenze dei soggetti promotori del concorso (vedi oltre).

I 10 artisti per ogni categoria che supereranno il primo step accederanno automaticamente al secondo.

SECONDO STEP – Parola al Pubblico

Dopo la scrematura effettuata dalla giuria di qualità, i 10 semifinalisti di ogni categoria dovranno superare il giudizio del pubblico. D'altronde, si suona sempre per un pubblico. Sui canali online comunicati a tempo debito sarà possibile ascoltare e votare il proprio artista preferito.

Dei 10 selezionati per ogni categoria, solo 3 passano alla fase FINALE: i 2 che avranno totalizzato più voti del pubblico ed il più votato dalla giuria di qualità della rispettiva categoria.

**per le modalità di votazione del pubblico previste durante il secondo step seguire il sito www.regione.lazio.it/laziosound*

TERZO STEP

LAZIOsound LIVE

Un grande appuntamento finale, a dicembre 2020, una festa della musica in diretta streaming dove i 15 finalisti potranno esibirsi dal vivo e contendersi la vittoria di LAZIOsound 2020.

Il LIVE di ogni artista o band avrà una durata concordato con i Responsabili di Produzione dell'evento finale.

Questa imperdibile FINALISSIMA prevedrà la partecipazione di 5 special guest a sorpresa: 5 protagonista della musica italiana che faranno da testimonial all'iniziativa e che verranno annunciati soltanto a ridosso dell'evento.

La finalissima sarà sotto l'egida di LAZIOsound e verrà promosso attraverso una comunicazione esclusiva che coinvolgerà tutti gli artisti partecipanti.

Ogni artista o band che parteciperà alla FINALISSIMA LIVE sarà sottoposto al giudizio insindacabile del pubblico online (per il peso del 30%) e delle Giurie di Qualità di LAZIOsound (per il peso del 70%), che avrà il compito di premiare, al termine di ognuna delle cinque serate, l'artista o la band vincitrice.

Al termine della FINALISSIMA LIVE verrà decretato il vincitore di categoria, che si aggiudica l'ambitissimo "Poker di PREMI" (vedi oltre).

**per le modalità di votazione del pubblico previste durante il terzo step seguire il sito www.regione.lazio.it/laziosound*

CRITERI DI VALUTAZIONE

La Giuria LAZIOsound adotterà i seguenti criteri di valutazione:

ORIGINALITÀ: si valuterà il livello di originalità dell'opera musicale in termini di composizione, arrangiamenti, testo (eventuale) e taglio personale.

TECNICA: si valuterà il livello tecnico dell'esecuzione musicale, strumentale, vocale o di tecnica compositiva.

ESPRESSIVITÀ: si valuteranno le qualità comunicative e interpretativa dell'opera musicale.

PERFORMANCE LIVE (solo per lo step 3): si valuterà l'impatto scenico e la padronanza del palco.

Ogni criterio avrà la stessa incidenza sulla valutazione finale. I giurati saranno chiamati ad esprimere un voto da 1 a 10 per ogni criterio di valutazione: dalla media aritmetica delle singole valutazioni di ogni giurato si ricaveranno i risultati del processo di selezione. Per lo step uno, in caso di parità, si terrà conto dell'ordine cronologico di presentazione delle proposte.

UN PO' DI COSE NOIOSE, MA NECESSARIE

Ogni artista o band, una volta inviata la propria candidatura per LAZIOSOUND si impegna a fornire tempestivamente eventuali documentazioni integrative richieste, a partecipare senza alcun vincolo economico agli eventi-iniziativa descritte dal presente regolamento, ad autorizzare LAZIOcrea ed i suoi partner ad utilizzare il proprio nome e la propria immagine per promuovere il progetto e le iniziative ad esso connesse.

La partecipazione a LAZIOsound da parte degli artisti è a titolo gratuito e non prevede nessun versamento di quote d'iscrizione per l'esibizione.

Non è previsto altresì alcun compenso o rimborso spese da parte di LAZIOsound nei confronti degli artisti o delle band che prenderanno parte al progetto.

Inoltre, premesso che il non sottoporre a tutela una propria opera musicale è una scelta autonoma dell'artista da cui possono conseguire problemi legati alla proprietà intellettuale delle opere, LAZIOcrea si impegna a non utilizzare le opere non sottoposte a tutela per scopi direttamente e/o indirettamente diversi da quelli descritti del presente regolamento e dalla scheda tecnica.

I partecipanti garantiscono che né le proposte né la loro riproduzione violano brevetti o diritti di proprietà intellettuale appartenenti a terzi; pertanto LAZIOcrea e/o la Regione Lazio non rispondono del caso in cui i partecipanti abbiano utilizzato opere dell'ingegno di cui altri abbiano ottenuto la privativa, senza averne adeguata autorizzazione.

Qualora venga promossa un'azione in cui si affermi che la proposta viola in parte o in tutto brevetti o altri diritti di proprietà intellettuale, i partecipanti assumono l'obbligo di tenere indenne LAZIOcrea e/o la Regione Lazio da tutte le rivendicazioni, responsabilità, perdite e danni pretesi da terzi nonché da tutti i costi, spese e responsabilità ad essi relativi a seguito di qualsiasi rivendicazione relativa all'eventuale violazione dei diritti d'autore.

Per la regolare presentazione delle proposte, è richiesto ai concorrenti di fornire dati personali, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del *“Regolamento UE/2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché la libera circolazione di tali dati”*.

In relazione alle finalità del trattamento dei dati forniti si precisa che gli stessi vengono acquisiti al fine di garantire la corretta partecipazione alla call.

I PREMI: COSA SI VINCE?

Ebbene, sì! **LAZIOsound** è anche un Premio: un sostegno alla produzione, promozione, distribuzione e formazione di voi giovani artisti emergenti e delle vostre opere.

Ma è prima di tutto un'occasione per mettersi alla prova e affrontare tutte le insidie che di solito si frappongono tra il desiderio di diventare un artista musicale e la possibilità di diventare un professionista.

Tutti gli artisti e le band selezionati come finalisti di categoria, anche attraverso la messa in onda su Radio Rock, avranno la possibilità di essere ascoltati da migliaia di persone. Questo ci sembra un buon inizio.

Inoltre, ognuno degli artisti e band partecipanti verrà esaminato dalla **Giuria LAZIOsound**: tutti i partner coinvolti avranno la libertà di segnalare, programmare e distribuire gli artisti che li avranno convinti di più, coinvolgendoli direttamente all'interno delle proprie attività. Ogni ulteriore premio assegnato dal *network* **LAZIOsound** sarà ad esclusiva discrezione di ciascun partner.

PER I FINALISTI

I **15 FINALISTI** che accederanno alla terza fase di selezione, ovvero **LAZIOsound LIVE**, avranno la possibilità di esibirsi dal vivo davanti ad una vasta platea digitale in un evento unico e imperdibile!

Inoltre, prima della FINALISSIMA LIVE, i 5 finalisti di ogni categoria vivranno l'esperienza della radio grazie alla partnership con *RADIO ROCK 106.6*

L'emittente radiofonica trasmetterà ON AIR un brano di ciascun artista o band selezionata in 5 appuntamenti **LAZIOsound _ON AIR**, programmati nelle settimane che precederanno la FINALISSIMA LIVE, dove verranno invitati in studio i 5 finalisti per ogni categoria.

Video killed the radio star? Non del tutto!

PREMI PER I VINCITORI DI OGNI CATEGORIA

Il vincitore di ognuna delle 5 categorie si aggiudicano un incredibile **POKER DI PREMI tutto interamente pensato per il mondo DIGITALE:**

1. *Supporto alla produzione:* Realizzazione di 1 Singolo + Videoclip

LAZIOsound ti regala la possibilità di **realizzare un tuo singolo in uno studio di registrazione professionale**, supportato da un team di professionisti.

Potrai inoltre girare un **videoclip professionale**, strumento fondamentale per promuovere la tua musica.

2. *Supporto alla promozione:* Consulenza di comunicazione + Ufficio stampa + Distribuzione Digitale

Non ti lasciamo solo nel lancio del tuo progetto!

Verrai affiancato da un team di esperti per pianificare e realizzare il lancio del tuo singolo.

Dalla consulenza sul photoshooting, alla strategia sui social, alla cura della comunicazione generale e delle mosse da fare: LAZIOSound ti accompagna al meglio e ti regala oltre a tutto ciò 1 mese di Ufficio Stampa per il lancio del tuo singolo che verrà quindi promosso sui migliori media di settore per la tua musica.

Il tuo singolo sarà inoltre **distribuito sulle principali piattaforme di streaming** (iTunes, Apple Music, Spotify, Deezer).

Non male eh?

3. Supporto all'internazionalizzazione: la tua musica nel mondo!

Per i 5 vincitori di ogni categoria organizzeremo un Live Digitale o una Intervista-showcase che verrà trasmessa in streaming su un media internazionale rilevante di settore.

Un'occasione unica per fare sentire a tua musica LIVE a tutto il mondo, supportato da partner media autorevoli per ogni genere musicale.

4. Supporto alla formazione: Partecipazione gratuita a LAZIOSound CAMPUS - Corso di formazione

Un incredibile campus di tre giorni, che si svolgerà nel 2021, pensato per comprendere i meccanismi del mercato musicale: booking, promozione, distribuzione, contrattualistica, diritti d'autore...insomma tutto quello che serve per fare della propria passione un lavoro. Tre giorni di condivisione, divertimento e formazione imparando direttamente da numerosi protagonisti e professionisti della musica italiana.

PRIMO PREMIO ASSOLUTO

Durante la finalissima verrà decretato anche il vincitore assoluto di LAZIOSound 2020, selezionato dalla giuria di qualità tra i cinque vincitori di ogni categoria. All'artista o band che risulterà vincitore assoluto regaliamo la **produzione di un intero disco!**

PREMI SPECIALI

Le varie realtà Partner di LAZIOSound avranno inoltre la possibilità di assegnare dei PREMI SPECIALI, scelti singolarmente da ogni realtà tra tutti gli iscritti alle Preselezioni di LAZIOSound 2020.

1. RADIO ROCK

L'Emittente romana selezionerà una band/artista che farà esibire LIVE in occasione di una delle sue attività, affiancata come sempre dall'ottima copertura mediatica firmata RADIO ROCK.

2. MEETING ETICHETTE INDIPENDENTI

Un palco tutto per te nella più importante manifestazione italiana dedicata agli indipendenti. Il Mei Meeting è ormai da 25 anni un punto di riferimento e zona

nevralgica di incontro per tutte le realtà italiane che hanno fatto la storia della musica italiana negli ultimi anni.

3. DOMINIO PUBBLICO

Risuona nel primo festival italiano completamente dedicato creatività Under 25! Dominio Pubblico_la città agli Under 25 presenterà quest'anno un ricco programma di teatro, danza, musica, cinema, arti visive incentrato su giovani artisti emergenti.

****N.B.** la partecipazione ai live indicati nella sezione PREMI avverrà in forma gratuita da parte degli artisti, intesa come prestigiosa esperienza di crescita e promozione per gli artisti vincitori. Saranno coperte tutte le spese eventuali di vitto, alloggio, viaggio e produzione tecnica per l'esibizione.*

LA GIURIA: CHI SONO I PARTNER DEL PROGETTO LAZIOsound?

La Giuria di **LAZIOsound** è composta da:

- Davide Dose, direttore artistico di LAZIOsound 2020
- Enrico Capuano, team direzione artistica
- Andrea Lai, team direzione artistica
- Lorenzo Sciarretta, Responsabile Politiche Giovanili - Presidenza Regione Lazio
- Luca Fornari, amministratore delegato del circuito ATCL Associazione Teatrale tra Comuni del Lazio

Ognuno di questi soggetti avrà pari diritto di voto all'interno della giuria.

Inoltre per ogni categoria saranno previsti giurati esterni aggiuntivi, che sono importanti artisti o addetti ai lavori di chiara fama, provenienti dai diversi mondi musicali coinvolti, jazz, classica, indie pop rock, elettronica e rap/trap/hiphop.

Il voto di questa giuria esterna aggiuntiva peserà per il 70% nella formulazione del voto finale della giuria.

La giuria aggiuntiva di esterni sarà composta, rispettivamente per le varie categorie, da:

- 1) JAZZOLOGY: **Mario Ciampà** (Direttore Artistico Roma Jazz Festival), **Ainé**.
- 2) URBAN KING: **Dj Iceone**, **Matteo Lalli** (SMASH), **Drone126**
- 3) SONGWRITING HEROES: **Roberto Angelini** (musicista), **Gianmarco Dottori** (cantautore, Spaghetti Unplugged)
- 4) I LOVE MOZART: **Andrea Lucchesini** (Direttore Artistico dell'Accademia Filarmonica Romana), **Silvia Cappellini Sinopoli** (pianista).
- 5) GOD is a PRODUCER: **Claudio Coccoluto** (dj e producer di fama mondiale), **Donato Dozzy** (dj e producer), **Andrea Esu** (Direttore Artistico Spring Attitude)

I PARTNER DI PROGETTO

ATCL Associazione Teatrale tra i comuni del Lazio

L'Associazione Teatrale fra i Comuni del Lazio (A.T.C.L.) è il Circuito Multidisciplinare dello Spettacolo dal vivo regionale, organismo di distribuzione, promozione e formazione del pubblico, nato nel 1981 su iniziativa di enti locali al fine di garantire una proposta culturale stabile, continuativa, qualificata e diffusa.

A.T.C.L. è un ente partecipato dalla Regione Lazio, riconosciuto e finanziato dal MIBACT ed è iscritto all'albo regionale delle Associazioni riconosciute.

Attraverso progetti dedicati a piccoli e grandi comuni, A.T.C.L. sostiene la diffusione dello spettacolo e della musica dal vivo su tutto il territorio regionale, attuando una politica culturale capace di superare la forza centripeta della Capitale.

ACCADEMIA FILARMONICA ROMANA

Grazie alla sua adattabilità alle vicende storiche la Filarmonica romana sta per festeggiare duecento anni. Sorta per iniziativa di un gruppo di nobili dilettanti, la Filarmonica si guadagnò spazio nella città del papa-re grazie soprattutto all'esecuzione di opere in forma di concerto, sottratte alla caotica (e censurata) vita dei teatri romani. Per tutto l'Ottocento dilettanti e professionisti, nobili e borghesi, liberali e papalini si sono incrociati, misurati e affrontati nelle vicende della Filarmonica, vicende che tutt'oggi vivono negli archivi gelosamente custoditi. Dopo aver inaugurato precocemente, ancora nel diciannovesimo secolo, l'era dei direttori artistici (con Giovanni Sgambati), la Filarmonica nel Novecento scelse alla sua guida, da Alfredo Casella in poi, figure ben note della musica italiana e si evolvette in una moderna società concertistica con le sue tante star in cartellone.

E' oggi una delle realtà più prestigiose e note della musica classica nel Lazio e in Italia.

ROMA JAZZ FESTIVAL

Il Roma Jazz Festival è una delle più importanti manifestazioni di jazz della Capitale, giunta alla sua 45esima edizione. Il festival è organizzato dall'International Music Festival Foundation. Sino ad oggi sono stati protagonisti del Festival tutti i più grandi interpreti italiani ed internazionali di questo genere musicale: Miles Davis, Dizzy Gillespie, Manhattan Transfer, Richard Galliano, Pat Metheny, Ray Charles, B.B.King, Dee Dee Bridgewater, Chick Corea, Jim Hall, Norah Jones, Wayne Shorter, solo per citarne alcuni.

I suoi spettacoli abbracciano tutta la città, dall'Auditorium Parco della Musica alla Casa del Jazz, dai club, ai teatri, a spazi insoliti e non convenzionali.

SPRING ATTITUDE

Spring Attitude Festival è il festival dedicato alla musica contemporanea, alle nuove sonorità e alla ricerca sperimentale avanzata, con particolare interesse per le ultime tendenze generazionali. Giunto alla sua decima edizione è uno dei simboli della musica nuova nella Regione.

RADIO ROCK

C'è e si sente.. dal 1984 la radio di riferimento per tutti gli amanti della musica rock e non solo.

Radio popolare a Roma per eccellenza, Radio Rock offre da anni la possibilità a moltissimi giovani autori e musicisti di esibirsi live e di essere promossi attraverso uno dei canali radiofonici più ascoltati di sempre, grazie a dei format sempre aggiornati.

DOMINIO PUBBLICO

Il Festival 'Dominio Pubblico_La città agli Under 25' è un format unico in Italia che ospita ogni anno più di 100 artisti sotto i 25 anni che vengono selezionati da una direzione artistica della stessa generazione in ogni campo artistico, per un totale di oltre 50 eventi. Quest'anno il Festival si svolgerà dal 10 al 16 giugno 2019 presso gli spazi del Teatro India a Roma in collaborazione con il Teatro di Roma – Teatro Nazionale.

ENRICO CAPUANO E TAMMURRIAROCK

Enrico Capuano è dal 1982 il capostipite del nuovo folk-rock italiano. È stato il primo a proporre in forma moderna questo genere musicale, creando una tendenza che negli anni successivi si è molto radicata nella musica italiana. Le sue tarantelle rock negli anni ottanta furono un elemento di vera novità. È stato tra i principali conduttori dello storico concerto del primo Maggio, capitanandolo per sei edizioni.

SPAGHETTI UNPLUGGED

Spaghetti è una grande occasione di networking per tutti coloro che scrivono o amano le canzoni, un punto di ritrovo settimanale, ormai diventato format nazionale, sempre pieno di nuovi artisti desiderosi di farsi ascoltare, nonché di appassionati o di operatori del settore pronti a scoprire nuove proposte. I Thegiornalisti, Gazzelle, Motta, Galeffi, Giuliano Sangiorgi, Lo Stato Sociale e molti altri esponenti della nuova o consolidata scena musicale italiana sono cresciuti o passati in questi anni per il palco domenicale di Spaghetti Unplugged.

SMASH

Ogni venerdì a Roma, SMASH ha fatto sorridere migliaia di ragazzi. A Roma, il venerdì è SMASH. Una festa da club che diventa anche concerto, che si sposta sulla città a seconda del tipo di evento. Dal Circolo degli Illuminati, dove SMASH ha mosso i primi party e dove suonano gli artisti che muovono il rap e la trap in Italia, al Cieloterra, dove suonano gli artisti in crescita e più promettenti, fino all'Ex Caserma Guido Reni location adatta per i grandi concerti. SMASH è una festa, sempre in due sale, fra indie, rap e trap. La colonna sonora del fine settimana perchè nel weekend ci si diverte, si ride, si balla.

I QUALITY PARTNER

Il programma LAZIOsound beneficia del supporto di rilevanti media partner di livello nazionale, che intensificheranno la diffusione dell'iniziativa e di tutti gli artisti che ne prenderanno parte.

CLASSICA:

Suonarenews

<http://www.suonare.it/sommario.php>

Storia rivista cartacea e anche portale web della musica classica in Italia in edicola dal 1995.

Quinte Parallele

<http://quinteparallele.net/>

Nuova ma già affermatissima realtà di divulgazione della musica classica "al tempo di Facebook e Instagram", con redazione interamente composta di under 30

JAZZ:

Jazzit

<https://www.jazzit.it/chi-siamo/>

la testata di riferimento del Jazz Italiano dal 1997, sia online che cartacea

SONGWRITING:

Rockit

<https://www.rockit.it/webnew/index.php>

Punto di riferimento da 23 anni per la nuova musica alternativa e poi indie e it-pop

RAP/URBAN:

Esse Magazine

<https://essemagazine.it/>

Uno dei portali più seguiti e cool della nuova scena rap, urban, trap. Seguitissimi i suoi format video.

ELETTRONICA:

Soundwall

<https://www.soundwall.it/>

Soundwall è il punto di riferimento del clubbing nazionale, per gli addetti ai lavori il miglior magazine di musica elettronica in Italia.

COME POSSO SAPERNE DI PIÙ?

Se ancora qualcosa non ti è chiaro, o non vuoi farti sfuggire nessuna nuova notizia, potrai iscriverti alla Newsletter di LAZIOsound per restare informato su tutte le attività.

È possibile contattare la infoline di LAZIOsound per qualsiasi dubbio o necessità di chiarimento tramite mail scrivendo a [laziosound@regione.lazio.it](mailto:lazosound@regione.lazio.it).